

## **LE JEU ET LA VOIX OFF**

### **PRÉ-PROGRAMME**

*Durée : 32 heures (4 jours consécutifs)*

#### **Modalités d'inscriptions**

*Merci d'envoyer CV (pas un lien vers un site) + 1 photo (portrait) et numéro de téléphone à Valérie Vernhes-Cottet sur [valerie@lemagasin.org](mailto:valerie@lemagasin.org)*

*Elle reviendra vers vous dans les plus brefs délais afin de convenir d'un rendez-vous.*

*Lors de ce rendez-vous, vous établirez ensemble l'individualisation de votre parcours suivant votre degré d'expérience et de vos besoins, et poser toutes vos questions.*

*Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour définir les possibilités d'accès à nos formations*

#### **Prérequis et expérience professionnelle des stagiaires**

*Artistes-interprètes pouvant justifier d'une formation ou d'expériences professionnelles en art dramatique, voix off, radio, narration.*

#### **Méthode pédagogique**

*Faire le lien entre les savoirs faire de l'acteur et la technique, indispensable et nécessaire à la voix off.*

*Introduire la contrainte et le rythme du studio dans le jeu par la pratique avec l'appui technique d'un ingénieur du son*

#### **Objectif et contenu de la formation**

*Aborder et vous confronter aux différents aspects de ce secteur*

*Faire avec les conditions techniques rencontrées en studio (Time code ou absence de TC, texte affiché ou défilant sur l'image,*

*Voix témoin ou absence de voix témoin, support papier et / ou tablette, narration sur voix étrangère...*

*Privilégier le processus au résultat ; apprendre à se situer dans ce processus.*

*Après chaque passage un retour de l'intervenant est fait pour permettre la compréhension et l'évolution du stagiaire ;*

*Le bilan est quotidien et évolutif*

#### **4 jours de voix off**

*Présentation « les métiers de la voix off », tels qu'ils apparaissent aujourd'hui dans le paysage audiovisuel,*

*Travail de la Narration d'un personnage dans un film ou une série.*

*Maîtrise du support rythme*

*Publicité Radio et TV*

*Habillage TV et Radio*

*Bande annonce, auto-promo antenne, billboard...*

*Émission, magazine, rubrique, programme court*

*Magazine*

*Film de communication*

*Narration Documentaire - Voice over Doc réalité.*

*Voice over Doc réalité avec bande rythme.*

#### **Bilans (fin de journée)**

#### **Intervenants**

#### **1 ou 2 intervenants parmi :**

*Thierry Debrune, Véronique Desmadryl, Constantin Pappas, Vincent Violette...  
et Mathieu Ronceray (ingénieur du son)*

### ***Dispositif permettant le suivi de la formation***

*Des feuilles d'émargement sont signées par le stagiaire et les formateurs, par demi-journée de formation, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.*

*En application de l'article L.6353-1 du Code du travail, une attestation mentionnant la nature et la durée de l'action, ainsi qu'un questionnaire de satisfaction seront remis au stagiaire à l'issue de la formation.*

*Le bilan / suivi écrit quotidien des intervenants sera remis aux stagiaires en 2 temps (à mi-parcours et à l'issue du stage)*

### ***Coût et prise en charge***

*OPCO (afdas...), France Travail = 1664,00€*

*auto-financement (possibilité de payer en plusieurs fois) = 1536,00€*